

E-Shop Analytics

Комплексное решение для отслеживания ваших ключевых показателей эффективности электронной коммерции.

Мы не собираем какие-либо ваши данные, мы не продаем и не передаем вашу информацию в аренду третьим лицам.



E-Shop Analytics (ESA) полностью интегрирован с вашим сайтом, что делает процесс отслеживания и отчетности интернет-магазинов простым и легким в использовании и понимании.

Успешный бизнес в сфере электронной коммерции принимает решения на основе измеримых показателей, которые используются для отслеживания производительности магазина:

- **отслеживание показателей электронной коммерции:** от затрат, доходов, доходов и до отказа от корзины покупок и до статусов доставки - все ваши основные показатели легко измерить и отслеживать
- **Оптимизация бизнеса:** наши инструменты аналитики интернет-магазина помогут вам увеличить онлайн-продажи за счет моделирования плана продаж, контроля затрат и цен.
- **Используйте аналитические интерфейсы:** наши информационные панели объединяют данные с вашего сайта в одном месте, поэтому вы можете создавать отчеты без разработчиков и без знания SQL.

Шаги, необходимые для настройки E-Shop Analytics, перечислены ниже:

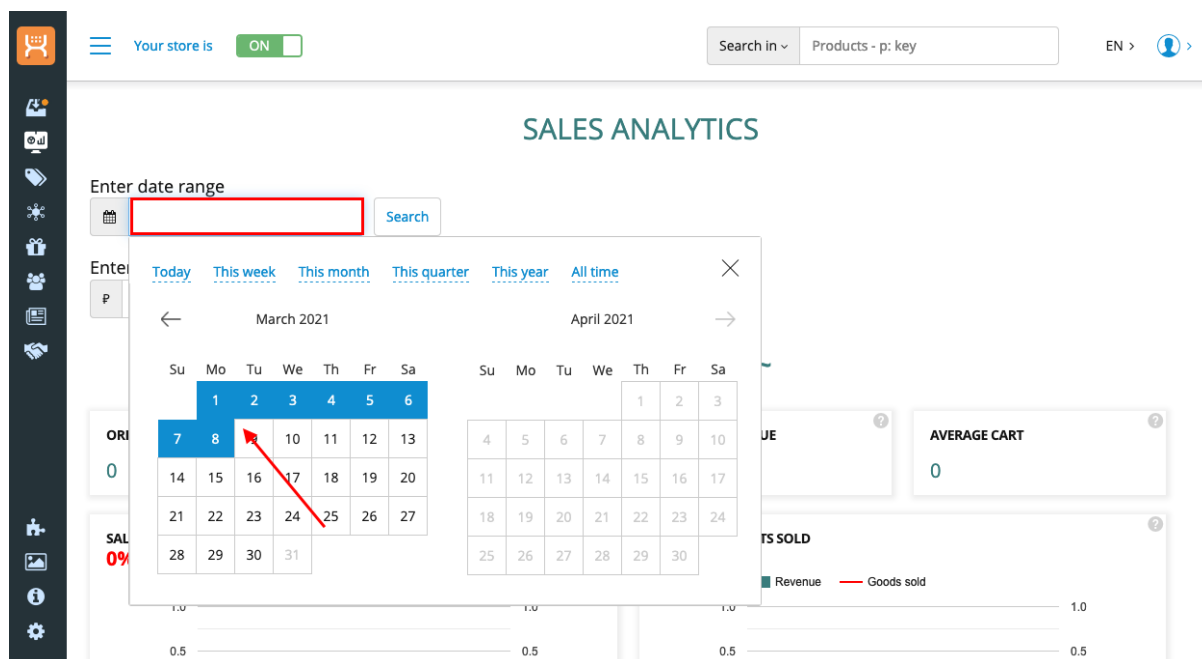
1. Найдите X-Cart App Store.
2. Выберите приложение Kinvasoft E-Shop Analytics
3. Вход в X-Cart
4. Выберите E-Shop Analytics и добавить в корзину

5. Установить ваше приложение Е-Магазин Аналитик
6. Настрой свои параметры электронного магазина

Пример того как настроить дополнительные параметры Е-магазин Аналитик см ниже:

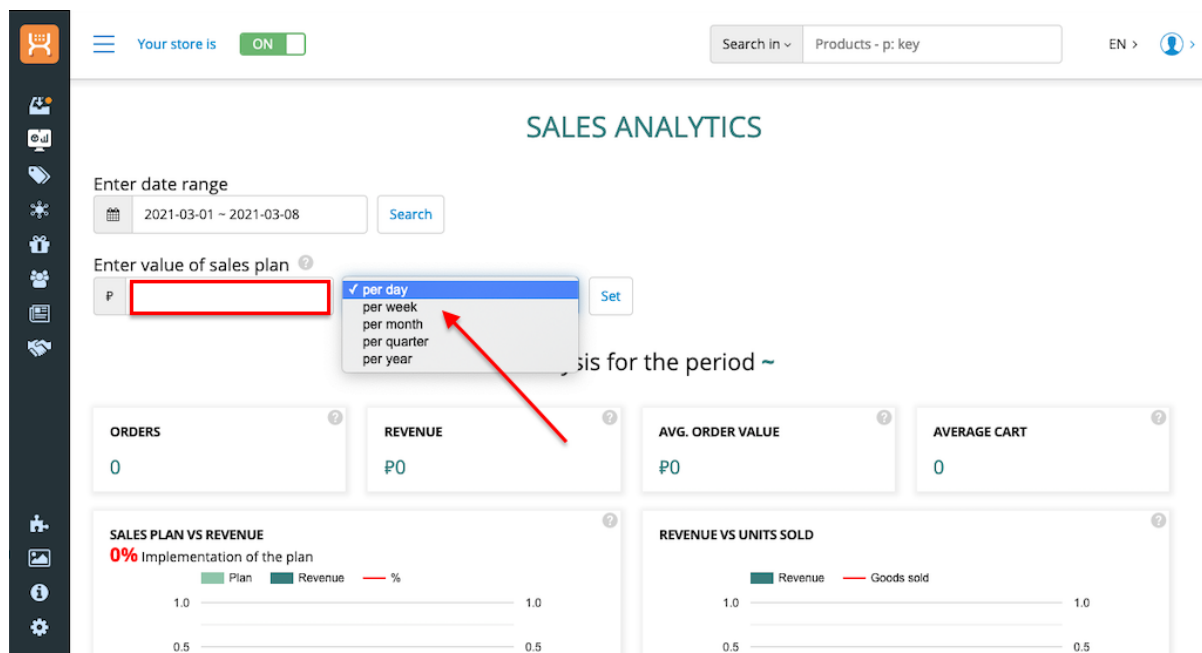
Шаг 1 - проверить вас дату диапазона

Убедитесь, что у вас есть правильный диапазон дат для вашего плана продаж. Выберите календарь с раскрывающимся списком дат, затем нажмите кнопку «Поиск».



Шаг 2 - настройте свой план продаж.

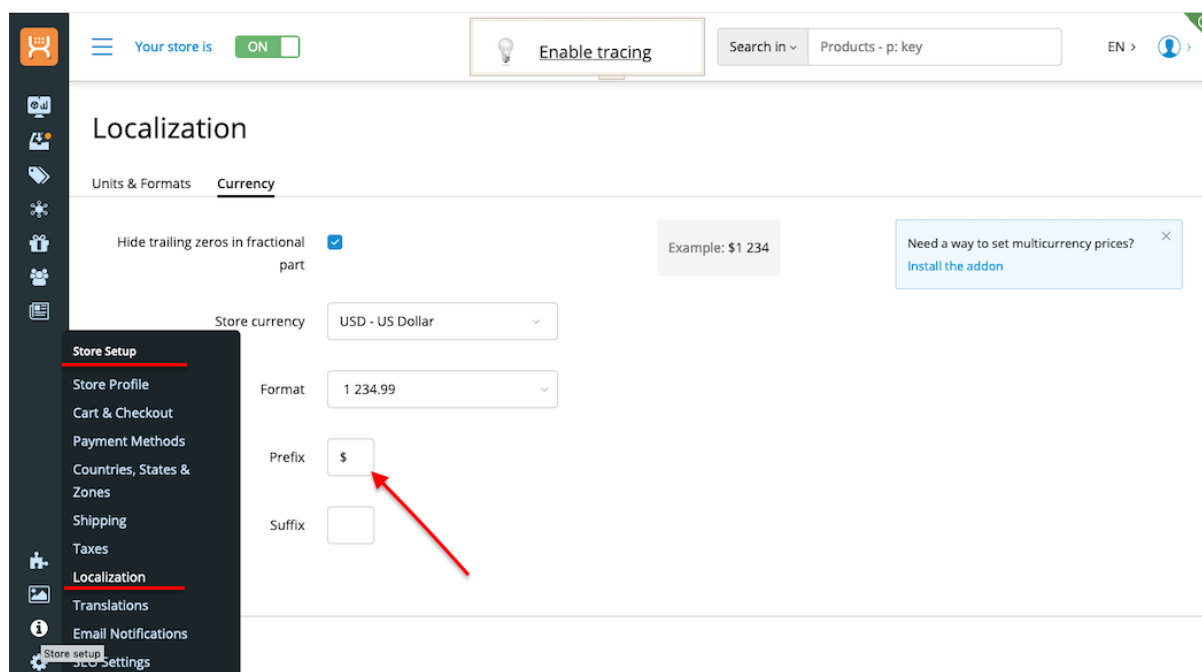
Введите значение вашего плана продаж и выберите период в раскрывающемся списке, затем нажмите кнопку «Установить».



Шаг 3 - настройте информационные панели.

Введите тип своей валюты,

перейдите в раздел «Настройки магазина >> Локализация >> Валюта.



Не устанавливайте флажок, чтобы скрыть конечные нули в дробной части.

Localization

Units & Formats **Currency**

Hide trailing zeros in fractional part ☒ Example: \$1 234

Store currency: USD - US Dollar

Format: 1 234.99

Prefix: \$

Suffix:

Need a way to set multicurrency prices? [Install the addon](#)

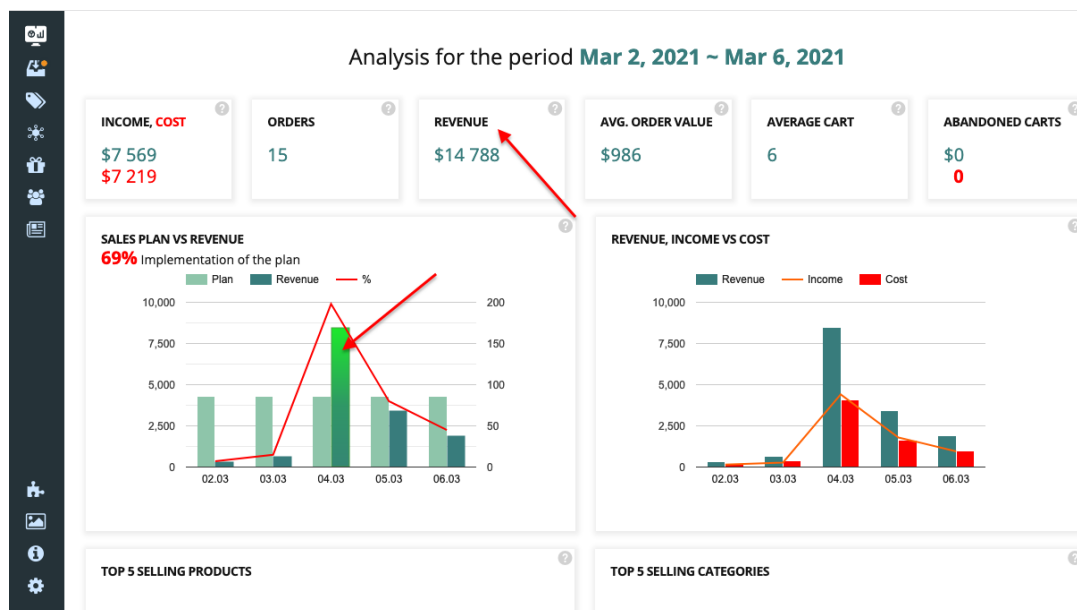
Save changes

Шаг 4 - выберите тип Метрики электронной коммерции, которые вам нужны

. Следующим шагом является выбор количественных показателей, которые используются для отслеживания производительности вашего магазина.

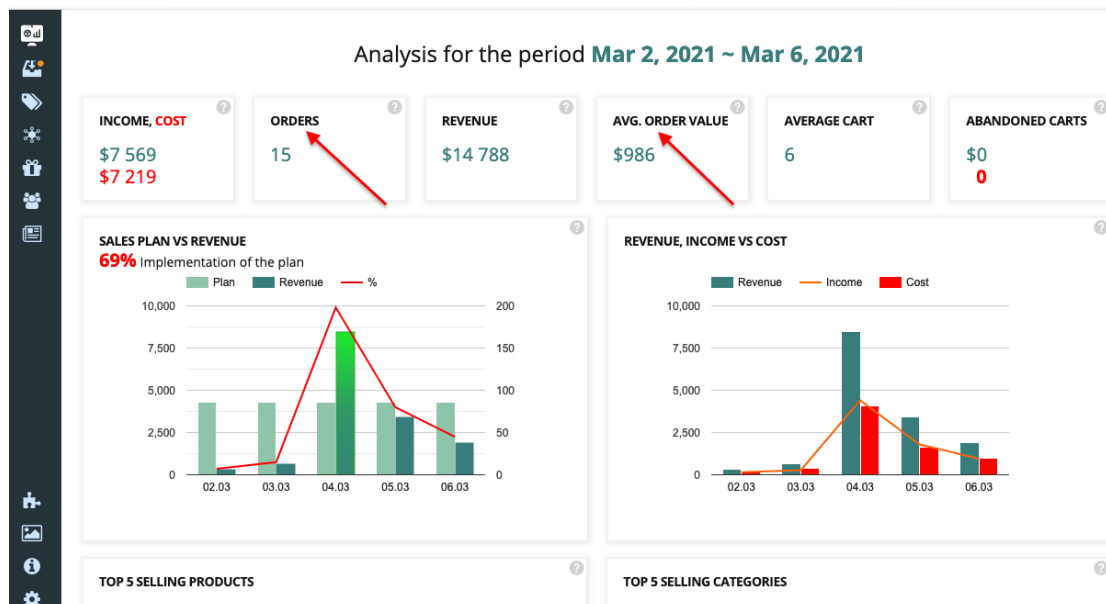
Доход.

Доход - это сумма заказов со статусом «Оплачено» (транзакции оплаченных продаж) за выбранный период времени для вашего магазина в вашем магазине. Валюта



Заказы и средняя стоимость

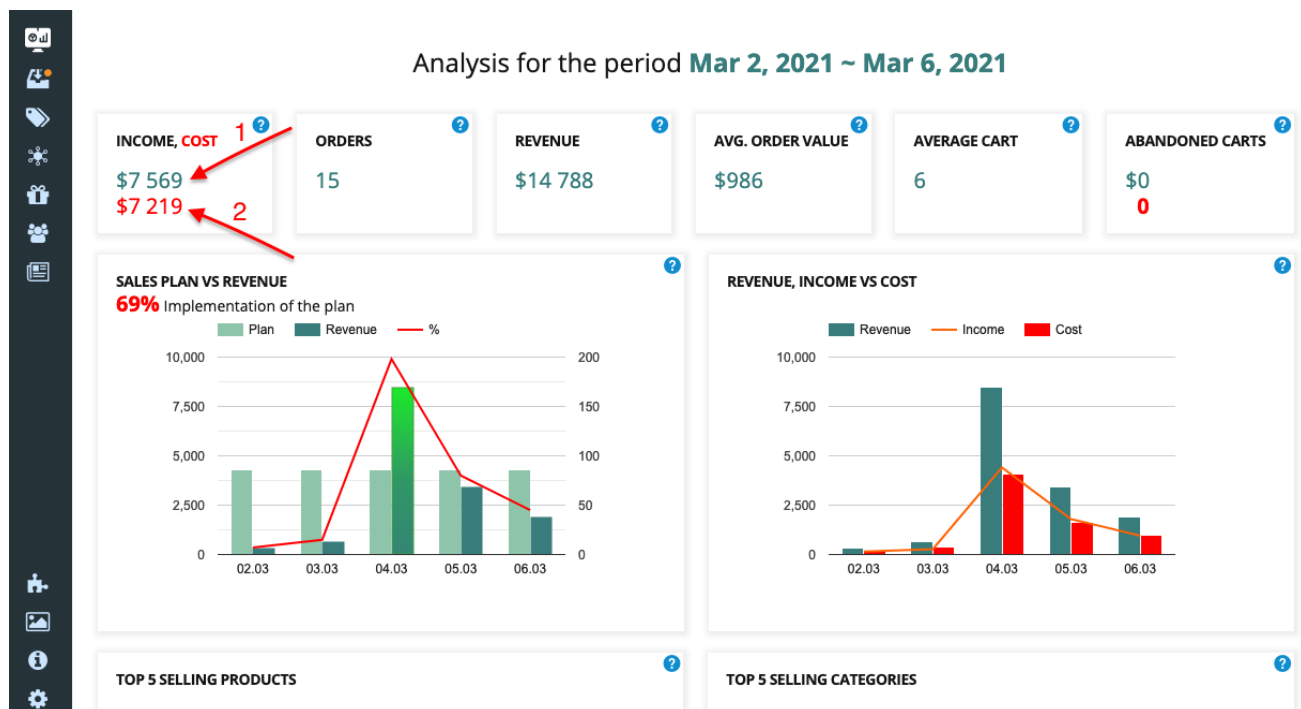
Заказы - это количество Заказов клиента со статусом «Оплачено» (оплаченные заказы). Средняя стоимость заказа - это доход, деленный на количество оплаченных заказов.



Доходы и затраты (расходы) *

Доходы и затраты (расходы) за выбранный период, представленные двумя цифрами:

1. Сумма дохода в валюте, рассчитанная по формуле: количество товаров, проданных за период со статусом «Оплачено» минус на число общих затрат за выбранный период;
2. Стоимость (Расходы) сумма **в валюте** (выделена красным цветом).



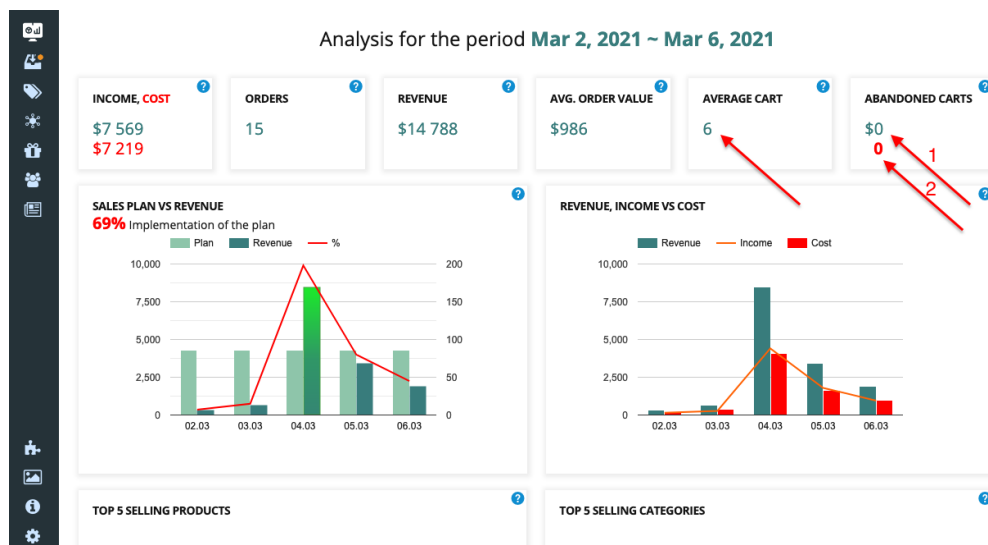
* - необходимо установить модуль Себестоимости

Средняя корзина & Брошенные корзины

Средней Корзина - среднее количество проданных товаров в Тележке, рассчитываемое по формуле: количество проданных товаров за период со статусом «Оплачено», разделенное на количество заказов со статусом «Оплачено» за выбранный период.

Брошенные тележки представлены двумя цифрами:

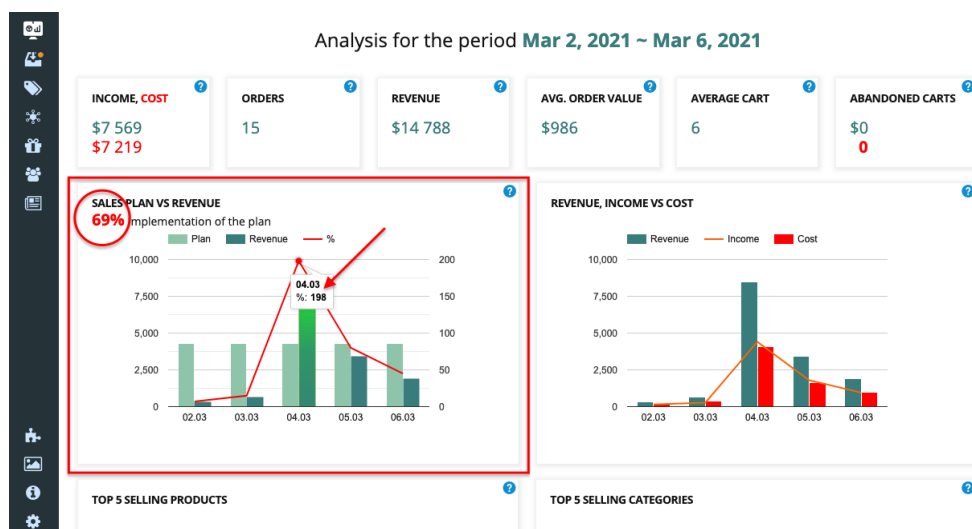
3. общая сумма брошенных тележек в валюте;
4. брошенные телеги **блоками** (отмечены красным цветом).



План продаж и Доходы

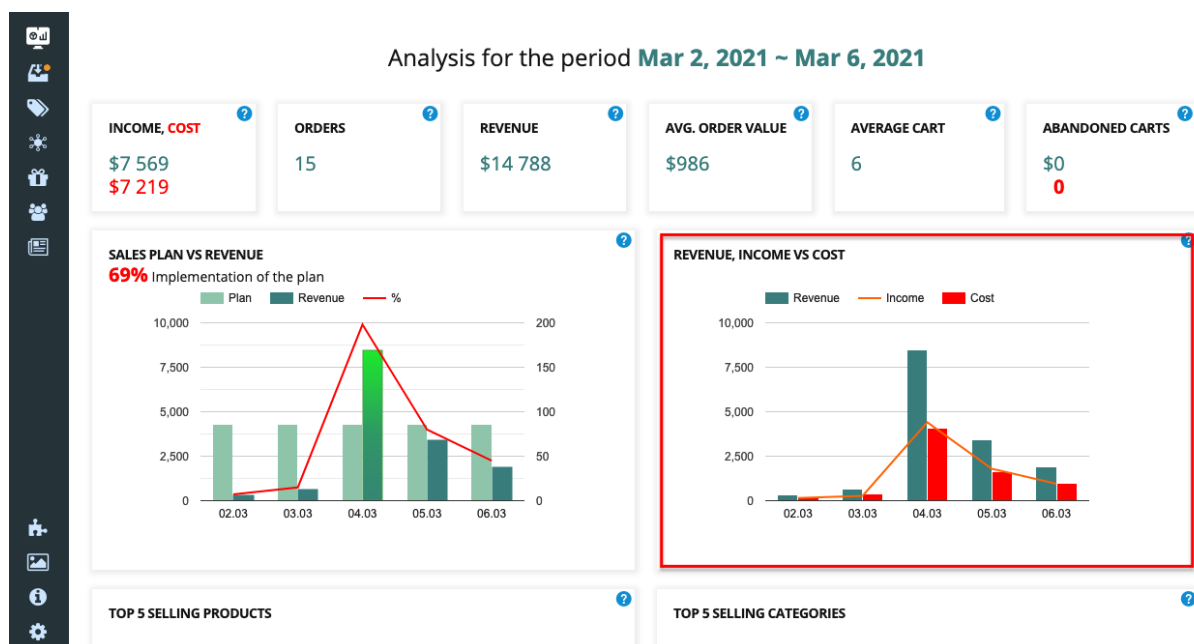
На диаграмме показаны:

- процент выполнения плана продаж (выделен красным цветом) за весь выбранный период; & вы можете выбрать любой период при наведении курсора на диаграмму;
- выполнение плана продаж относительно выручки от продаж в валюте магазина за выбранный период.



Доход, доход против плана затрат против дохода

На диаграмме показаны доходы, затраты и доход (отмечены красным цветом), вы можете выбрать любой период, наведя курсор на диаграмму.



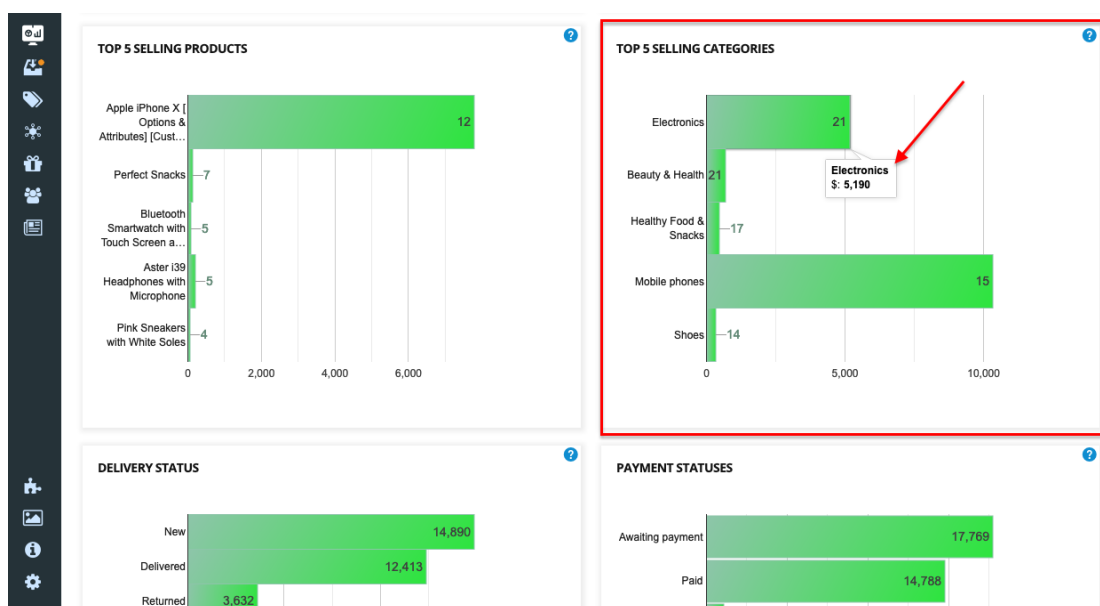
ТОП 5 Самые продаваемые товары

На диаграмме показаны 5 самых продаваемых товаров в единицах и сумма в валюте магазина при наведении курсора. Наведите указатель мыши на диаграмму, чтобы просмотреть информацию о продукте.



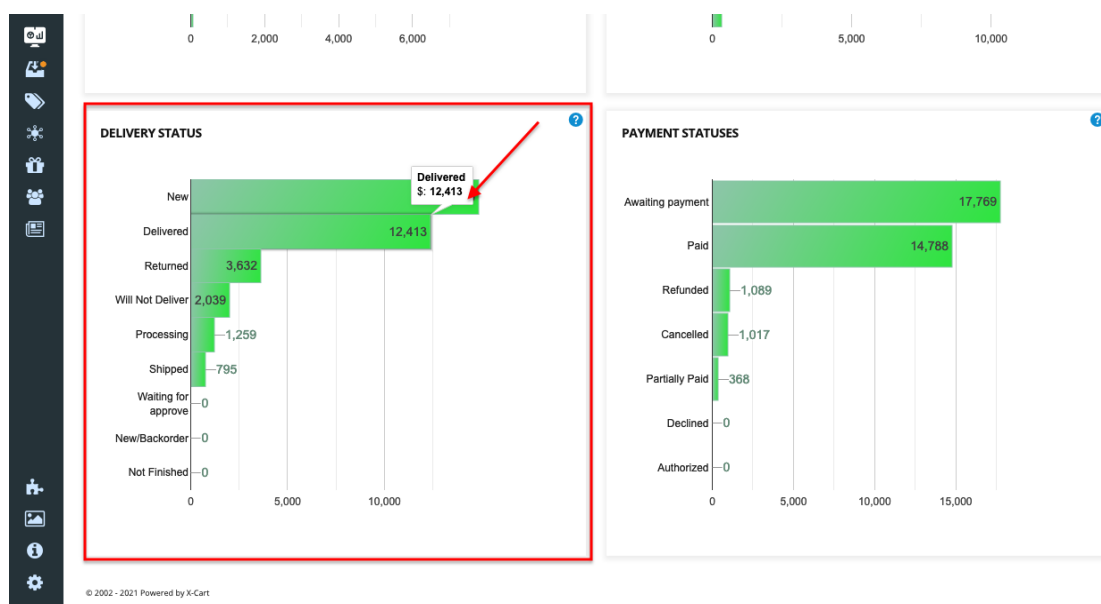
ТОП 5 продаваемых категорий

На диаграмме показаны 5 самых продаваемых категорий продуктов. Число в единицах и сумма в валюте при наведении курсора. Наведите указатель мыши на диаграмму, чтобы просмотреть информацию по категориям



Статус доставки.

На диаграмме показаны статусы доставки и количество заказов в валюте магазина в магазинах статуса за выбранный период. Для просмотра дополнительной информации наведите курсор на диаграмму.



Статус оплаты

На диаграмме показаны статусы платежей и количество заказов в валюте магазина за выбранный период. Пожалуйста, наведите курсор на график для просмотра дополнительной информации.



